

IKAWIGA

News Letter



REUNI IKAWIGA

ANGKATAN 1990

**PANEN
TAMBAK BANGIL**

**MENJUAL IKAN
HASIL TAMBAK IKAWIGA**

**LEGALITAS
BIDANG PKP IKAWIGA**

**PROFIL
KETUA IKA-FT**



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Salam sejahtera untuk kita semua, Alhamdulillah, dengan penuh rasa syukur, kami hadir kembali menyapa para alumni Universitas Widyagama Malang melalui IKAWIGA Newsletter edisi ke-5 ini. Semangat untuk terus menyatukan hati dan langkah dalam menguatkan tali silaturahmi serta mengukuhkan kontribusi alumni bagi kemajuan bersama menjadi roh dari setiap terbitan kami.

**TIM REDAKSI IKAWIGA MEDIA
(IKAWIGA NEWSLETTER)
IKATAN ALUMNI UNIVERSITAS WIDYAGAMA
MALANG**

Penanggung Jawab:

Ketua Umum DPP Ikatan Alumni Universitas
Widyagama Malang

Pembina :

Zahir Rusyad

Pemimpin Redaksi:

Ana Sopanah Supriyadi

Wakil Pimpinan Redaksi:

Zulkarnain

Sekretaris Redaksi:

Midhatul Khasanah

Keuangan dan Sponsorship:

R. Imam Nugroho

Redaktur Pelaksana:

Redaksi:

Yuni Kartikasari

Reportase:

Reny Kurniawati

Fotografi dan Pracetak:

Satya Karyani Putra

Alamat Redaksi :

Kantor IKAWIGA
Kampus 2 Universitas Widyagama Malang
Jl. Borobudur No. 35 Malang
(0811-300-8668)

Email :

ikatanalumniwidayagama@gmail.com

Web : ikawiga.or.id

Edisi kali ini mengangkat tema yang tak kalah menarik dan relevan dengan perjalanan kita sebagai komunitas besar alumni: "Transformasi dan Kolaborasi untuk Masa Depan". Tema ini mengajak kita untuk merenungkan langkah-langkah strategis dalam menghadapi tantangan zaman sekaligus memperkuat kolaborasi di antara kita demi masa depan yang lebih baik, baik bagi individu, organisasi, maupun almamater tercinta.

Dalam edisi ini, Anda akan menemukan beragam informasi inspiratif, mulai dari liputan kegiatan alumni, kisah sukses yang memotivasi, hingga rencana strategis yang akan membawa IKAWIGA melangkah lebih jauh. Semua ini adalah wujud nyata dari komitmen kami untuk menjadi penghubung yang kuat antara alumni dan Universitas Widyagama Malang.

Kami berharap setiap artikel dan informasi yang disajikan dapat memberikan manfaat, menjadi inspirasi, dan memperkuat rasa kebersamaan kita. Kritik dan saran dari para pembaca tentu sangat kami nantikan untuk terus menyempurnakan penerbitan ini di masa yang akan datang.

Terima kasih atas dukungan dan partisipasi semua pihak yang telah terlibat dalam penerbitan edisi ini. Terima kasih yang sebesar-besarnya kami sampaikan kepada para kontributor, penulis, dan Sobat IKAWIGA yang telah memberikan sumbangsih luar biasa untuk edisi ini. Mari bersama-sama kita teruskan semangat kolaborasi dan transformasi ini untuk kemajuan kita bersama.

Selamat membaca dan tetap semangat berkarya!
Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Salam hangat,
Redaksi IKAWIGA Newsletter

Profil Alumni



DR. H. Ahmad Hudri, ST., MAP.



DR. H. Ahmad Hudri, ST., MAP. merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara anak dari pasangan orang tua, Ayah Achmad Djufri Sahal dan Ibu Tutik. Menempuh pendidikan di SDN Kareng Lor I, MTs. Raudlatut Tholibin, MAN 2 Probolinggo, Teknik Sipil UWG Malang dan Teknik Elektro STTIT Malang, serta menyelesaikan pendidikan Magister Administrasi Publik dan Doktoral Ilmu Sosial Konsentrasi Kebijakan Publik di Universitas Merdeka Malang.

Darah juang dan pengabdian menjadikan kecintaan dan kegemarannya terhadap dunia organisasi. Aktifitas keorganisasian membuatnya bertemu dan berinteraksi dengan banyak orang yang telah membentuk mental dan karakter mudah bergaul, komunikatif dan populis. Hal ini dibuktikan dengan selalu aktif di berbagai organisasi di setiap jenjang Pendidikan yang ditempuhnya, mulai dari ketua OSIS saat di MTs, MAN dan Ikatan Pelajar Nahdlatul Ulama (IPNU). Begitupula saat menjadi mahasiswa UWG juga pernah aktif sebagai Ketua HMS (Himpunan Mahasiswa Sipil), Sekretaris DPM (Dewan Perwakilan Mahasiswa) Fakultas Teknik, dan Ketua DKM (Dewan Kehormatan Mahasiswa). Selain aktif di organisasi mahasiswa intra kampus juga aktif di organisasi ekstra kampus dengan bergabung di Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) Cabang Malang hingga ke jenjang Badko Jawa Timur. Begitupula saat menjadi mahasiswa UWG juga pernah aktif sebagai Ketua HMS (Himpunan Mahasiswa Sipil), Sekretaris DPM (Dewan Perwakilan Mahasiswa) Fakultas Teknik, dan Ketua DKM (Dewan Kehormatan Mahasiswa).



Selain aktif di organisasi mahasiswa intra kampus juga aktif di organisasi ekstra kampus dengan bergabung di Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) Cabang Malang hingga ke jenjang Badko Jawa Timur. Begitupula saat menjadi mahasiswa UWG juga pernah aktif sebagai Ketua HMS (Himpunan Mahasiswa Sipil), Sekretaris DPM (Dewan Perwakilan Mahasiswa) Fakultas Teknik, dan Ketua DKM (Dewan Kehormatan Mahasiswa). Selain aktif di organisasi mahasiswa intra kampus juga aktif di organisasi ekstra kampus dengan bergabung di Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) Cabang Malang hingga ke jenjang Badko Jawa Timur.

Hudri biasa dipanggil juga penganut Thariqah At-Tijaniyah sebagaimana dianut oleh keluarga besarnya. Pendidikan diniyah pondok pesantren belajar langsung kepada ayahandanya. Hudri juga berkesempatan menjadi Ketua Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kota Probolinggo periode 2014-2019 dan 2019-2024.

Saat ini mengajar di sebuah perguruan tinggi swasta sebagai Dosen Luar biasa di Institut Ahmad Dahlan (IAD) Probolinggo, juga pernah mengajar sampai dengan tahun 2013 di MTs. dan SMK di Probolinggo.

Hudri beristrikan Aam Amalia, SPd.I, MPd. ini memiliki dua orang putri bernama Nauvilia Wardatun Nafisah dan Aulia Anindita Izzatunniswah.

Pengalamannya sebagai Ketua KPU menjadi pemicu untuk lebih menekuni bidang Ilmu Sosial dan Politik, khususnya tentang Politik, Demokrasi dan Kepemilu. Dari pengalamannya ini berhasil menulis buku berjudul "Badai Politik Uang dalam Demokrasi Lokal", "Dinamika Demokrasi Elektoral: Esensi, Problem, dan Gagasan Pembaruan", Amalan Puasa, Book Chapter berjudul "Pendidikan Karakter dalam Perspektif Islam", Kumpulan Khutbah Jumat, dan Senarai Membangun Demokrasi. Dalam pilkada tahun 2024 ini berkesempatan menjadi Panelis Debat Publik di beberapa kabupaten dan kota, yaitu: Kota Probolinggo, Kota Mojokerto, Magetan dan Pasuruan.



Disamping juga menjadi Narasumber di berbagai seminar dan diskusi serta instruktur di Pendidikan dan training-training perkaderan dan kepemimpinan organisasi kemasyarakatan, kepemudaan dan kemahasiswaan.





“Satu Jejak Seribu Kenangan” Reuni Angkatan 1990 Bikin Romantis



Magelang, 14–15 Desember 2024, bertempat di Balkondes Borobudur, telah berlangsung Reuni Ikatan Alumni Universitas Widyagama (IKAWIGA) Angkatan Tahun 1990 dengan suasana penuh kehangatan dan romantis. Acara ini menjadi momen istimewa untuk mempertemukan kembali teman-teman lama yang telah lama berpisah oleh waktu dan jarak selama 34 tahun.



Acara yang berlangsung dua hari ini di buka dengan lagu pembuka “Tanah Airku” sebagai wujud cinta tanah air. Selanjutnya acara di bagi beberapa sesi yaitu, Fun Games dengan Dress Code Sarung dan Daster, dan Gala Diner (Dress Code Putih dan Kream) di hariu pertama. Sementara di hari kedua, Fashion Show dengan Dress Code Baju Daerah dan Wisata VW dengan Baju Daerah. Momen manis ini, tidak akan pernah terlupakan sepanjang hidup.

Acara reuni yang dihadiri oleh 46 alumni, reuni ini membangkitkan memori masa lalu yang indah. Mulai dari cerita lucu saat di kampus hingga kenangan manis saat pertama kali jatuh cinta, setiap sudut ruangan dipenuhi tawa dan canda. Para peserta yang hadir terlihat saling menikmati acara ini dan berbagi cerita lama, mengulang kembali kenangan yang tersimpan rapi di dalam hati.

Tujuan dari kegiatan reuni ini adalah menghimpun alumni angkatan 90, mempererat tali silaturahmi antar alumni angkatan 90, memberikan gambaran bagaimana alumni membuka peluang usaha, sharing bisnis bagi alumni yang sudah sukses.

Selain bernostalgia, reuni ini juga menjadi ajang untuk saling memberikan inspirasi dan motivasi. Banyak dari peserta yang kini telah sukses dalam berbagai bidang berbagi kisah perjalanan mereka, memberikan semangat kepada teman-teman yang lain, Ungkap Mas Rin, yang merupakan pelopor kegiatan reuni ini.



Malam itu menjadi semakin istimewa saat acara Gala Diner berlangsung. Diiringi alunan lagu-lagu kenangan, beberapa pasangan yang dulu bertemu pertama kali di masa kuliah kembali berdansa bersama. Lebih sekedar nostalgia, harapan dari acara reuni ini, dapat mengumpulkan kembali seluruh alumni angkatan 1990, menjaga silaturahmi dan menginisiasi adanya usaha yang akan dijalankan secara bersama-sama kedepannya.



Reuni ini menjadi bukti bahwa kenangan lama tak akan pernah pudar, bahkan bisa menjadi perekat yang menghangatkan hati di masa kini. Semoga kebersamaan ini menjadi awal dari kisah-kisah indah yang akan terus dirajut di masa depan. Acara Reuni ditutup dengan Wisata VW bersama mengelilingi Borobudur, menambah kesan mendalam pada kebersamaan tersebut.



PANEN TAMBAK IKAN NILA, KOLAM KE 2 - IIB 1



IIB 1 - TAMBAK IKAN

Ikawiga Investasi For Bisnis (IIB) tambak adalah sebuah inisiatif strategis para alumni Universitas Widyagama (IKAWIGA) untuk mendukung perkembangan sektor perikanan tambak di Indonesia. Program ini bertujuan untuk membuka peluang investasi yang berkelanjutan dan memberdayakan ekonomi masyarakat lokal melalui bisnis tambak yang dikelola secara profesional.

Tim dari IIB-1 melakukan kunjungan lapangan ke lokasi tambak pada 25 Desember 2024. Kunjungan ini adalah wujud komitmen kami untuk memastikan bahwa semua investasi yang masuk dikelola secara transparan dan berdampak nyata bagi masyarakat. Tim IIB-1 Melakukan Kunjungan Lapangan ke Lokasi saat Panen Tambak Kolam ke 2, Jadi tim melihat proses pengambilan ikan, penimbangan ikan dan pengangkutan ikan ke buyer.

IIB-1 TAMBAK IKAN NEWSLETTER

Panen tambak kolam ke 2 yang dilakukan ini menjadi bukti keberhasilan kolaborasi antara mitra investasi, investor, dan IKAWIGA dalam mengembangkan sektor perikanan berbasis pemberdayaan masyarakat. Panen ini menghasilkan jumlah ikan nila yang melimpah, dengan bobot rata-rata ikan mencapai 330 gram per ekor, menandakan kualitas pengelolaan tambak yang optimal.



Dengan semangat kolaborasi, IKAWIGA optimistis program IIB-1 akan menjadi katalisator bagi pertumbuhan bisnis tambak di Indonesia. Semua pihak diundang untuk mendukung inisiatif ini demi mewujudkan ekosistem perikanan yang lebih kuat, berkelanjutan, dan inklusif.





IKAWIGA CORNER

IKAWIGA Corner, inisiatif pemasaran hasil panen tambak dari program Ikawiga Investasi for Bisnis Tambak (IIB-1), berhasil menarik perhatian masyarakat serta alumni dengan menjual produk olahan ikan asap. Produk yang ditawarkan adalah ikan asap nila dan ikan asap gurame, yang merupakan hasil panen dari investasi tambak yang merupakan mitra IKAWIGA.

Produk olahan ikan asap ini diproses dengan teknologi modern dan higienis, memastikan kualitas rasa dan daya tahan produk tetap optimal. Ikan nila dan gurame yang diolah adalah hasil panen dari budidaya tambak Mitra Ikawiga. Penjualan di IKAWIGA Corner menjadi langkah awal untuk memperluas pasar produk olahan ikan asap untuk mendukung pertumbuhan ekonomi.





OPEN PO

Ikan Asap

NILA Asap

ORDER NOW!



isi 4 ekor isi 5 ekor

HARGA :
35.000/Paket
100.000/3 Paket

GURAMI Asap



isi 2 ekor

HARGA :
50.000/Paket

Pembayaran bisa di transfer melalui rekening :



8162000721 an. IKAWIGA

DELIVERY SERVICE +10 K

Pengambilan :
Permata Jingga West Area
Cluster Zahara J-9 Malang

Info Pemesanan:
082230282875 (Ratnaning)

Business Newsletter 2024

Produk ikan asap nila dan gurame IKAWIGA Corner dijual dalam kemasan praktis dengan harga yang terjangkau, sehingga dapat menjangkau berbagai kalangan konsumen. Kelezatan ikan asap ini menjadi daya tarik utama, dan banyak konsumen menyatakan kepuasannya terhadap cita rasa serta kualitas produk. Keberhasilan ini menjadi motivasi bagi IKAWIGA untuk terus mengembangkan produk berbasis hasil tambak.

IKAWIGA CORNER MENCATAT TOTAL PENJUALAN YANG MENGGEMBIRAKAN:
PAKET IKAN ASAP NILA ISI 4: 34 PAKET TERJUAL.
PAKET IKAN ASAP NILA ISI 5: 1 PAKET TERJUAL.
PAKET IKAN ASAP GURAME ISI 2: 23 PAKET TERJUAL



OPINI *A.A. JAYA*



2025 : TANTANGAN & PELUANG (TAKKENAL LELAH DENGAN ADAPTASIPERADABAN & PERUBAHAN JAMAN)

Maraknya bahasan kenaikan PPN 12% di penghujung tahun 2024 ini. Sudah saya prediksi sebelumnya melalui catatan saya dalam bahasan makin anjloknya golongan menengah pada beberapa bulan lalu. Terlalu membuang energi, jika kita terlalu larut membahasnya lagi. Terpenting saat ini, bagaimana kita menyikapinya saja dengan bijak dan tetap membuat kita bisa selalu mencari peluang dalam setiap kesempatan yang ada.

Di akhir tahun 2024 ini, waktunya menutup buku semua episode sepanjang tahun ini. Belajar dari semua kekeliruan strategi atau terlambatnya kita dalam mengambil peluang selama ini. Jadikan pembelajaran berarti sebagai modal utama menghadapi 2025 yang sudah tinggal beberapa lagi.

Kita hidup di hari ini untuk masa depan. Kemaren lusa, cukup jadi koleksi cermin saja. Yuukk, kita intip sejenak. Bagaimana prediksi 2025 nanti dari sisi ekonomi secara global, nasional dan apa saja yang bisa kita perbuat nanti.

Dalam laporan World Economic Outlook edisi Oktober 2024, International Monetary Fund (IMF) memproyeksikan bahwa pertumbuhan ekonomi Indonesia sebesar 5,1% pada 2025. Bahkan, angka tersebut diperkirakan stagnan hingga 2029.

Apindo Asosiasi Pengusaha Indonesia memprediksi pertumbuhan ekonomi Indonesia pada 2025 belum akan mengalami lompatan jauh, dan akan tetap stagnan berada dalam rentang 4,90% hingga 5,20% (yoy).

United Nations Conference on Trade and Development alias UNCTAD memproyeksikan pertumbuhan ekonomi Indonesia akan mencapai 5,2% pada 2025.

Sementara itu, dalam laporan Economic Surveys Indonesia edisi November 2024, Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) memproyeksikan ekonomi Tanah Air akan tumbuh mencapai 5,2% pada 2025.

Dari beberapa sumber prediksi diatas, bisa kita tarik kesimpulan pertumbuhan ekonomi Indonesia 2025 diprediksi ada di kisaran 5% - 5,2%. Tumbuh di angka 5% - 5,2% secara ekonomi nasional, masih baik untuk keberlanjutan usaha. Setidaknya ada pertumbuhan positif, bukan negatif. Maka, masih terbuka banyak peluang untuk meraih dan mengumpulkan cuan di tahun 2025.

16 IDE BISNIS BERKELANJUTAN & MENGUNTUNGAN 2025

1. Teknologi Berbasis AI dan Otomasi
Perkembangan kecerdasan buatan (AI) dan otomatisasi terus mendominasi berbagai industri. Peluang bisnis yang dapat dimanfaatkan : layanan pengembangan AI khusus untuk sektor kesehatan, finansial, dan logistic, layanan bisnis perangkat lunak berbasis AI untuk efisiensi kerja dan layanan robotika dan otomatisasi rumah tangga (smart home).

2. Pemanfaatan Platform E-Commerce dan Logistik
Bisnis e-commerce semakin berkembang pesat di Indonesia seiring dengan meningkatnya penggunaan internet. Anda bisa membangun toko online sendiri atau menyediakan marketplace bagi banyak penjual.

3. Pengembangan Aplikasi Mobile
Bisnis ini melibatkan pembuatan aplikasi yang user-friendly, cepat, dan aman. Misalnya, aplikasi untuk belajar online atau manajemen keuangan.

OPINI *A.A. JAYA*

4. Pembuatan Konten Digital

Bisnis ini bisa menawarkan layanan pembuatan konten untuk media sosial, website, atau iklan. Dengan tim kreatif dan teknologi modern, bisnis ini dapat membantu klien anda dalam membangun brand yang lebih menarik.

5. Energi Terbarukan

Butuh perjuangan memang, untuk para pemula di bisnis ini karena butuh spesialisasi skill luar biasa. Namun, jika bisa memanfaatkan momentum ini, peluang bisnis yang dapat digali adalah instalasi panel surya untuk rumah tangga dan industri, teknologi penyimpanan energi seperti baterai dan energy management system dan bisnis kendaraan listrik (EV) dan stasiun pengisian daya.

6. Kesehatan Digital & Telemedicine

Peluang bisnis yang dapat dilakukan pada sektor ini adalah platform telemedicine dan konsultasi kesehatan jarak jauh, aplikasi kesehatan mental dan kebugaran serta teknologi wearable untuk monitoring kesehatan.

7. Teknologi Pembelajaran Online

Peluang bisnis yang dapat ditangkap dalam bidang ini adalah kursus online berbasis keterampilan (coding, desain, data science), aplikasi pembelajaran berbasis gamifikasi dan platform pendidikan berbasis live streaming.

8. Industri Kesehatan Mental dan Wellness

Peluang bisnis yang dapat dilakukan adalah platform konseling kesehatan mental secara online, retreat wellness atau pusat meditasi dan aplikasi mindfulness dan pelatihan kesehatan mental.

9. Jasa Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal

Peluang bisnis yang dapat diolah dari bidang ini ialah : glamping dan penginapan unik di lokasi yang eksotis, wisata budaya dan kuliner lokal yang otentik mempunyai ciri khas serta wisata kesehatan seperti spa, yoga retreat, dan healing trip.

10. Bisnis Makanan Sehat dan Minuman Inovatif

Konsumen saat ini punya kecenderungan semakin mencari makanan sehat, inovatif, dan praktis. Ini peluang bisnis yang dapat ditangkap, dengan melakukan : ready to eat makanan sehat, minuman berbasis kesehatan seperti kombucha, jus cold-pressed, dan mocktail dan bisnis makanan berbasis cloud kitchen.

11. Bisnis Fashion Berkelanjutan

Anda bisa menciptakan produk dari bahan daur ulang atau organik yang lebih ramah lingkungan.

Konsumen sekarang lebih peduli pada dampak lingkungan dari produk yang mereka beli. Dengan mempromosikan cerita di balik produksi yang etis, bisnis ini bisa menarik perhatian pasar lokal maupun internasional.

12. Bisnis Perawatan Hewan (Pet Care Services)

Banyak keluarga saat ini memiliki hewan peliharaan, baik kucing, anjing, atau hewan eksotis lainnya, dan ini membuka peluang besar untuk bisnis perawatan hewan. Anda bisa menyediakan layanan seperti grooming (perawatan fisik hewan), penitipan harian, hingga layanan kesehatan sederhana seperti vaksinasi. Selain itu, layanan spa untuk hewan dan penitipan hewan selama liburan juga semakin diminati.

13. Layanan Kebersihan & Perawatan Rumah

Bisnis layanan kebersihan dan perawatan rumah menawarkan solusi praktis bagi keluarga atau individu yang super sibuk. Anda bisa menawarkan paket berlangganan bulanan atau layanan sekali panggil sesuai kebutuhan pelanggan.

14. Café, Kedai sampai Warung Kopi

Bisnis kedai kopi atau kafe dipastikan masih jadi pilihan dalam beberapa tahun ke depan. Hal itu karena tingkat konsumsi kopi masyarakat yang tinggi dan gaya hidup masyarakat Indonesia. Berdasarkan survei Goodstats yang dirilis Oktober 2024, di mana 40% responden mengaku minum dua gelas kopi per hari. Lalu, 29% minum 1 gelas per hari, 23% minum kopi tiga gelas per hari, dan 9% lainnya minum kopi lebih dari 3 gelas per hari. Melihat masih baiknya data konsumsi kopi di Indonesia, peluang membuka bisnis kedai kopi atau kafe cukup terbuka lebar.

15. Bisnis Laundry Yang Tetap Prospek

Trend bisnis laundry di Indonesia pada tahun 2025 diprediksi akan terus bertumbuh pesat. Bisnis laundry dengan konsep self service dan jenis laundry barang yang spesifik akan tetap menjamur.

16. Toko Bunga dan Kado

Toko bunga dan kado merupakan peluang bisnis 2025 yang memiliki permintaan stabil, terutama untuk acara-acara khusus seperti ulang tahun, pernikahan, dan hari jadi.

Selamat Tinggal 2024. Selamat Datang 2025.

–Menyesal tidak mengubah keadaan. Tetaplah berkarya dan bekerja agar kita berharga.

–Tidak seorang pun memiliki kemampuan untuk menjadi sempurna. Namun, semua orang memiliki kesempatan untuk melakukan hal yang besar.

–Hanya mereka yang berani mengambil risiko yang dapat menemukan seberapa jauh pencapaiannya akan teraih.

–Semakin keras kita berusaha, semakin nikmat rasanya ketika sudah berhasil.

Bagaimana Anda?

BIDANG PKP IKAWIGA LAKSANAKAN PROKER PENANDATANGAN AKTA LEGALITAS HUKUM KELOMPOK TANI SUKA MAJU



Bidang PKP Ikawiga berhasil melaksanakan salah satu program kerja unggulannya dengan mengadakan penandatanganan akta legalitas hukum bagi Kelompok Tani Suka Maju, Desa Wonokoyo. Acara ini berlangsung pada Selasa, 17 Desember 2024, bertempat di Ruang Dekan Fakultas Pertanian Universitas Widya Gama, Malang, mulai pukul 10.00 WIB hingga selesai.

Kegiatan ini diselenggarakan atas kerja sama antara Bidang PKP IKAWIGA dan Fakultas Pertanian Universitas Widya Gama Malang sebagai bentuk komitmen untuk mendukung pemberdayaan kelompok tani melalui penguatan aspek legalitas hukum. Penguatan aspek hukum bagi kelompok tani merupakan langkah strategis untuk meningkatkan aksesibilitas kelompok tani terhadap berbagai program pemerintah, peluang kemitraan, dan dukungan pendanaan.

Acara ini dihadiri oleh sejumlah pihak penting, termasuk perwakilan dari Fakultas Pertanian Universitas Widya Gama, anggota Kelompok Tani Suka Maju, serta tim dari Bidang PKP IKAWIGA. Dekan Fakultas Pertanian, Dr. Evi Nurifah Julitasari, SP., MP. mengapresiasi inisiatif IKAWIGA dan menegaskan pentingnya sinergi antara dunia akademik dan masyarakat.



Setelah sesi penandatanganan akta, acara dilanjutkan dengan diskusi singkat yang membahas peluang pengembangan kelompok tani pasca-legalitas, seperti pelatihan kewirausahaan dan peluang kerja sama dengan institusi lainnya. Dengan telah disahkannya akta legalitas hukum, Kelompok Tani Suka Maju kini memiliki dasar hukum yang kuat untuk mengembangkan usahanya. Ketua Kelompok Tani Suka Maju, menyampaikan rasa terima kasih kepada IKAWIGA dan Universitas Widya Gama atas dukungan ini.

Dengan memiliki legalitas hukum, Kelompok Tani Suka Maju diharapkan dapat lebih mudah mengakses berbagai program dan bantuan pemerintah, seperti subsidi pupuk, pelatihan, dan pendanaan usaha tani. Dengan landasan hukum yang kuat, kelompok tani diharapkan dapat lebih berinovasi dalam mengembangkan usaha tani, termasuk diversifikasi produk dan adopsi teknologi pertanian modern. Secara keseluruhan, penandatanganan akta ini diharapkan menjadi langkah awal untuk memperkuat kemandirian, produktivitas, dan kesejahteraan para anggota Kelompok Tani Suka Maju.





2025

2025



S E L A M A T

NATAL

D A N

TAHUN BARU

H. Moh. Supriyadi, ST., MT.
Ketua Umum IKAWIGA

